

issa NDIEGUENE

Profile

J'ai acquis une connaissance approfondie des stratégies et tactiques de marketing numérique. Mon expertise en matière d'analyse des données, d'optimisation des campagnes et d'identification des opportunités de croissance m'a permis de générer un trafic ciblé et d'augmenter les résultats.

Personal Information

Adresse: Notre dame des prairies J6E 8J8,
Canada
Numéro de téléphone: 5146041095
Email: ndiegueneissa@gmail.com
www.issadigitalexpertise.com: .

Forces

- Analytique
- Stratégie
- Axé sur les résultats
- Innovant
- Adaptation
- Collaboration
- Autonome
- Leadership
- Communication
- Multitâche
- Gestion

Compétences

- LANGUE	
English	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
Français	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
SEM	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
SEA	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Facebook ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Google ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Bing ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
TikTok Ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Pinterest ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Linkedin ads	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
programmatic	<div><div style="width: 70%;"></div></div>
Tag manager	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Google Analytics	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Google locker studio	<div><div style="width: 95%;"></div></div>
Graphisme	<div><div style="width: 70%;"></div></div>
Montage video	<div><div style="width: 70%;"></div></div>
Redaction web	<div><div style="width: 95%;"></div></div>

Compétences

Seo	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
E-commerce	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
Email Marketing	<div><div style="width: 85%;"></div></div>
CRM	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
Media sociaux	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
suite office	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
Hootsuite	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
WordPress	<div><div style="width: 85%;"></div></div>
Wix	<div><div style="width: 90%;"></div></div>
Shopify	<div><div style="width: 90%;"></div></div>

Experiences

- 11/2021 - PRESENT
MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA
Spécialiste media numérique, affiliation et analytics
Groupe Marcelle
SEM spécialiste des différentes plateformes Ecommerce des marques du groupe Marcelle (Lise wadier, C W begg and sons, Marcelle, Annabelle).
 - Création et gestion des campagnes publicitaires (Facebook ads, Google ads, pintereste ads, bing ads, tik tok ads, programmatique).
 - En charge de la stratégie d'affiliation (rakuten).
 - En charge du tracking et de l'analyse des données (google tag manager, Google analytics, GA4).
 - Elaboration des rapports data studio, excel
 - Collaboration avec les responsables e-commerce des différentes marques du groupe Marcelle.
 - En charge de la gestion du travail des agences média partenaire.

06/2020 - 12/2021
MONTRÉAL, QUÉBEC, CANADA
Conseiller media numérique
J7 Media
 - En charge de 10 clients génération de leads et



Experiences

e-commerce : Ewool, B2bquotes, Brave and bearded, Production Extrême, Finco financial group, Mrex, Académie du podcast, Ontario Télescope, Xpertsources, Etienne coach.

- Plus de 400 000 dollars de budget publicitaire gérés pour l'ensemble des clients
- Élaborer des tunnels de Générations de leads et ventes.
- Créer et lancer des campagnes de Mailing pour les différents clients avec hubspot, mailchimp et klaviyo.
- Élaborer les stratégies des différents clients
- Créer et gérer les campagnes Facebook Ads des différents clients.
- Elaborer des rapports avec google data studio et google sheet.
- Collaboré avec des équipes pluridisciplinaires, notamment des graphistes et des rédacteurs, pour développer des créations publicitaires visuellement attrayantes et captivantes conformes aux directives de marque des clients.

2018 - 2019 DAKAR, SÉNÉGAL

Conseiller Marketing numérique INNOV4AFRICA

- Augmentation du chiffre d'affaires de 20% en 6 mois
- Augmentation du trafic vers le site e-commerce de 15% en 3 mois
- Augmentation du taux de conversion de 10% en 2 mois
- Amélioration du référencement naturel
- Acquisition de 1000 nouveaux clients en 6 mois
- Responsable des media numérique (Facebook ads, google ads, programmatique)
- Définition de la stratégie marketing digitale
- Mise en place d'actions marketing : SEO, SEA, emailing, SMO
- Analyse des performances et suivi des KPIs
- Collaboration avec les équipes marketing et communication
- Créstion des campagnes de remarketing et d'Email Marketing
- Gestion et formation des équipes graphiques et de Marketing en ligne

2017 - 2018 DAKAR, SÉNÉGAL

Responsable media sociaux Jumia e-commerce

- Augmentation du nombre de followers de 20% en 6 mois
- Augmentation du trafic vers le site e-commerce de 15% en 3 mois
- Augmentation des ventes de 10% en 2 mois
- Taux d'engagement de 5%
- Création et publication de contenu engageant



Experiences

sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Pinterest)

- Animation des communautés et réponse aux commentaires
- Suivi des performances et analyse des données
- Collaboration avec les équipes marketing et communication
- Veille et recherche de nouvelles idées
- Création de campagnes publicitaires sur Facebook Ads, Instagram Ads et Twitter Ads
- Définition des objectifs et du budget des campagnes
- Ciblage précis de l'audience
- Création de contenus publicitaires engageants (textes, images, vidéos)
- Suivi des performances et optimisation des campagnes

2016 - 2017 DAKAR, SENEGAL

Chef marketing Web Agence totem

- Développement et mise en œuvre de stratégies marketing gagnantes ;
- Gestion et optimisation des campagnes marketing numériques ;
- Formation et supervision des équipes des médias sociaux ;
- Gestion des relations avec les influenceurs ;
- Suivi et analyse des performances des campagnes ;
- Surveillance des activités des concurrents ;
- Mise à jour continue des outils et processus numériques.
- Déployer et gérer les campagnes publicitaires de vente en ligne (Adwords, Facebook Ads, LinkedIn Ads).
- Formation, gestion de l'équipe digital

2014 - 2015

Specialiste media sociaux Agence 3w

- Gérer et animer les réseaux sociaux Facebook, Instagram, Twitter, Youtube des opérateurs Tigo Sénégal mais aussi Airtel pour 6 pays différents (Burkina, Niger, Madagascar, Rdc, Tchad, Congo Brazzaville).
- Élaborer le calendrier éditorial
- Gérer la relation client réseaux sociaux
- Planifier, organiser des publications sur les réseaux sociaux
- Former et encadrer les stagiaires
- Participer à l'élaboration des stratégies de Marketing en ligne
- Modérer des réseaux sociaux des clients
- Effectuer la veille sur la concurrence et les tendances



Etudes

DAKAR, SENEGAL

**Licence en Marketing Equivalence
Baccalauréat | Marketing
HEIC**



Certificats

2016

**Certificat en marketing digital
Shaw Academy**

**Digital Advertising
HubSpot Academy**

<https://app.hubspot.com/academy/achievements/c76jntdh/en/1/issa-ndieguene/digital-advertising>

**Google Ads Search Certification
Google Digital Academy (Skillshop)**

<https://skillshop.credential.net/b67e6937-0569-4e10-acbe-802c9b5a8475>

**Google Analytics Certification
Google Digital Academy (Skillshop)**

<https://skillshop.credential.net/8aa53596-13e9-482d-b91c-9c383691d05a>

**Facebook Certified Media Buying
Professional
Facebook**

https://www.credly.com/badges/a5c01766-6e72-4055-82d5-ad6898f272e0?source=linked_in_profile

**Email Marketing Certified
HubSpot Academy**

<https://hubspot-academy.s3.amazonaws.com/prod/tracks/user-certificates/3692935/ffac786ae33b433fbb1fld22226c818c-1614733264496.png>



Hobbies



Voyager



Les animaux



Une bonne
musique



Tous les types
de sports